

광고 배너 안내

더브이씨, 스타트업 투자 전문 리서치 회사

2019. 6.



서울특별시 마포구 독막로 232-1

master@thevc.kr

www.thevc.kr

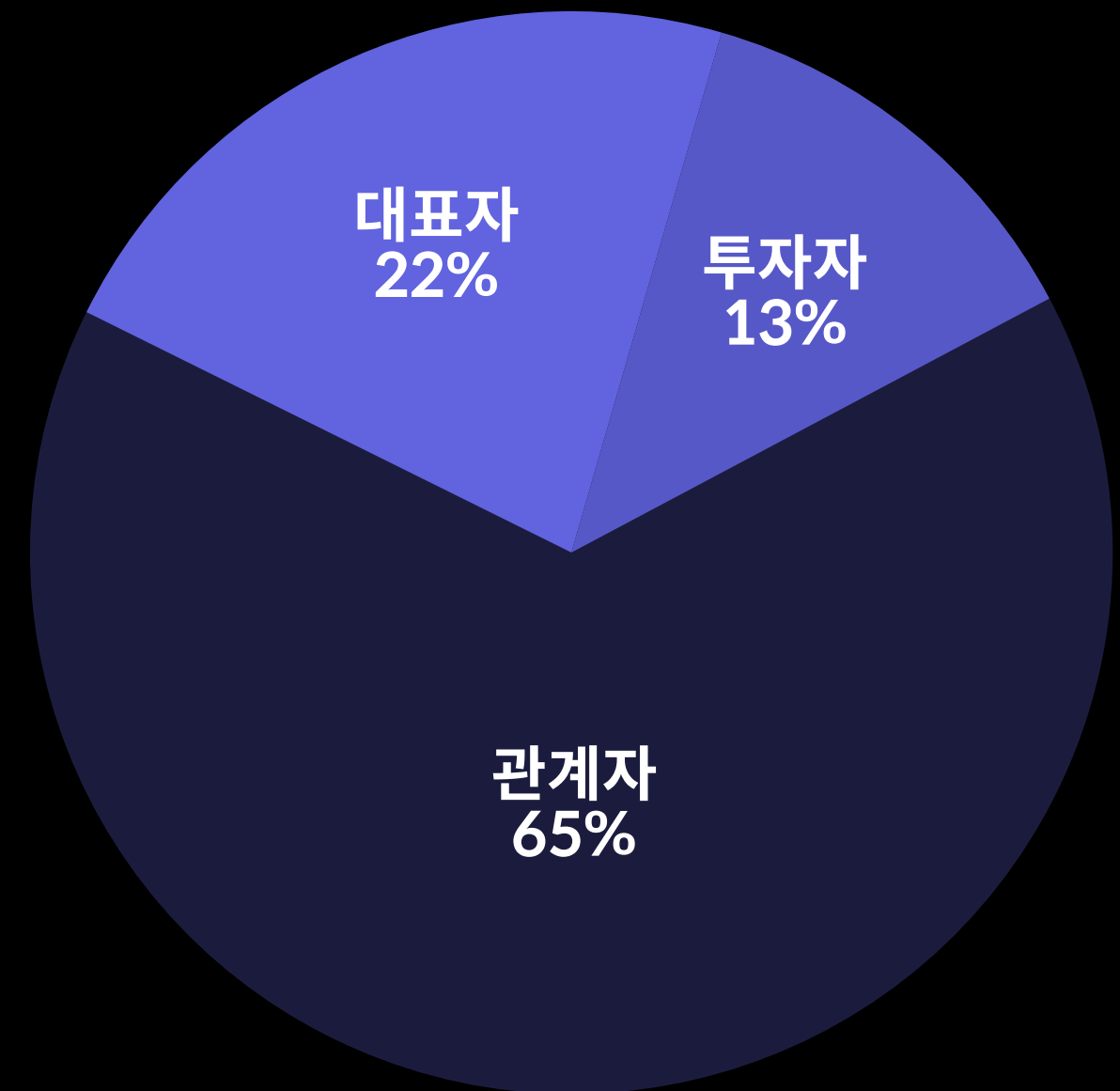
주식회사 더브이씨

본 광고상품은 창업자를 대상으로하는
지원 프로그램이나 행사 홍보만 제공합니다

초기 창업자에게 창업지원 프로그램을 홍보하세요.

더브이씨는 주로 기관 투자자를 찾는 초기 창업자들이 많이 방문하고 있습니다.
정부지원 프로그램이나 액셀러레이팅 프로그램 홍보 효과가 가장 높은 사이트입니다.

1주일 평균: **100,000 view**
13,000명 방문



가입자 분포

2019. 6. 기준

2 가이드라인

최상단 배너

- 사용자가 최상단 스크롤로 이동시 노출됩니다. 스크롤을 아래로 내리면 사라집니다.
- 사용자가 가장 오른쪽 닫기 버튼(마우스 이동시 노출)을 클릭하면, 개별적으로 하루동안 배너 노출이 되지 않습니다.
- 사용자 화면 사이즈에 따라 배너 사이즈가 변하지 않습니다. 나머지 배경은 미리 지정한 색상(단색)으로 노출됩니다.

PC	1680 x 60
Mobile	640 x 80

KB국민카드 FUTURE 9 10억원 펀드 투자 X 공동사업화 X 육성 7월 9일 마감

THEVC Alpha

회사, 서비스, 대표, 키워드를 검색해보세요.

스타트업 검색 투자자 검색 펀드 검색 프로그램 검색

최근 등록 모두닥 슬릭코퍼레이션 에이벤처스 엔브이씨파트너스 이엔벤처파트너스 어센도벤처스 인사이트에쿼티파트너스 유베이스 에코바이오홀딩스 아베크 투윈캐피탈그룹 로커스 퓨처

투자자 랭킹 (금액순)

순위	회사명	금액
1	스마일게이트인베스트먼트	34억 (1건)
2	아이엠엔인베스트먼트	34억 (1건)
3	미래에셋캐피탈	34억 (1건)
4	아이비케이캐피탈	34억 (1건)
5	알토스벤처스	34억 (1건)
6	한국산업은행	6억 (1건)
7	부산지역대학연합기술지주	6억 (1건)
8	교원인베스트	5억 (1건)
9	다쓰리주빌리파트너스	5억 (1건)
10	클라지코너인베스트먼트	5억 (1건)

총 투자금액 24조 1842억 (최근20년/모든기업대상/연간 그래프)

피투자자 랭킹 (금액순)

순위	회사명	금액
1	마이리얼트립	170억 (5개사)
2	미스터앤선	13억 (2개사)
3	슬릭코퍼레이션	5억 (1개사)
4	메디프레소	5억 (1개사)
5	잘노는	5억 (1개사)
6	메스아시아	비공개
7	니더	
8	모두닥	

스타트업 조희순 우아한형제들 더퍼머스 코빗 온디맨드코리아 더브이씨 비바리퍼블리카 블로코 아놀자 루닛 뷰노코리아 마이리얼트립 블랭크코퍼레이션 쿠팡 레이니스트

액셀러레이터 조희순 헤시드 더벤처스 블루포인트파트너스 프라이머 매쉬업엔젤스 퓨처플레이 빅뱅엔젤스 500스타트업스 액트너랩 로아인벤션랩 스파크랩 팀스 롯데액셀러레이터

KB국민카드 FUTURE 9 10억원 펀드 투자 X 공동사업화 X 육성 7월 9일 마감

THEVC Alpha

회사, 서비스, 대표, 주요 키워드 검색

최근 등록 리얼아이엔티 컴 증강지능

월간 조회순 알토스벤처스 마이리얼트립 코빗

투자 그래프 투자자 랭킹 스타트업 랭킹

총 투자금액 24조 8324억

최상단 배너 100만 원 (VAT 미포함)
1주일 (PC + Mobile)

2019. 6. 기준

2 진행과정 및 가격

진행과정

광고 문의 및 협의

- 광고 적합성 판단
- 배너게재 기간 협의

배너 디자인

- 디자인 시안 확인
- 배너 디자인 최적화 서비스 제공

분석 리포트 제공

- 광고 클릭수, 노출수, 방문자수 제공

문의

http://bit.ly/THEVC_ad

2019. 6. 기준

CONTACT US

master@thevc.kr



서울특별시 마포구 독막로 232-1

master@thevc.kr

www.thevc.kr

주식회사 더브이씨

유의사항

1. (주)더브이씨는 수집가능한 범위내에서 신뢰할 수 있는 자료에 근거하고 있으며 정확성과 최신성 유지를 위해 최선을 다하고 있습니다.
2. 본 데이터상 모든 정보는 당사가 그 정확성이나 진실성에 대해 별도로 확인하지는 않습니다.
3. 이러한 데이터들로부터 도출된 결과나 오류, 누락 등에 대하여 당사는 책임지지 않으며, 분석자 분석도구 또는 기타요인에 의한 오류발생 가능성으로 인해 본 데이터 내용의 정확성, 완전성을 보장할 수 없습니다.
4. 본 데이터로서 이용자의 의사결정을 대신할 수 없고 단지 의사결정에 필요한 요소로서의 비중으로 갖는 것으로 해석되어야 합니다. 정보이용에 따른 어떠한 유형·무형의 손실에 대해서도 당사는 책임지지 않습니다.